

# INDIRIZZO "AFM"

Discipline	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3
Storia	2	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Matematica	3	3	3
Informatica	2	2	0
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Economia aziendale	6	7	8
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1
<b>Totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# ARTICOLAZIONI

RIM= RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING  
SIA= SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Discipline	Terzo anno		Quarto anno		Quinto anno	
	RIM	SIA	RIM	SIA	RIM	SIA
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	0	3	0
Terza lingua straniera	3	0	3	0	3	0
Matematica	3	3	3	3	3	3
Informatica	0	4	0	5	0	5
Economia aziendale e geopolitica	5	0	5	0	6	0
Tecnologia della comunicazione	2	0	2	0	0	0
Economia aziendale	0	4	0	7	0	7
Diritto	2	3	2	3	2	2
Economia politica	0	3	0	2	0	3
Relazioni internazionali	2	0	2	0	3	0
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1	1
<b>Totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## Luigi Casale

Istituto Tecnico Statale

Website: [www.itsluigicasale.edu.it](http://www.itsluigicasale.edu.it)

Via Ludovico il Moro, 6/8 Tel. 0381 90125

# AMMINISTRAZIONI FINANZE E MARKETING



## DESCRIZIONE DELL'INDIRIZZO

Questo indirizzo offre, accanto ad una consistente cultura generale, ampie conoscenze in campo contabile, economico, giuridico, buone capacità linguistiche e abilità informatiche. È adatto a chi vorrà svolgere l'attività di ragioniere o attività amministrative all'interno di aziende.

In base a quanto espressamente indicato nel Regolamento recante norme concernenti il riordino degli Istituti tecnici, il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel **campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali** (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo) **degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche** per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

*Gli studenti del corso del Settore Economico, articolazione AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing) integrano il loro percorso con il Progetto ESABAC che darà loro la possibilità di conseguire simultaneamente due diplomi con un solo esame :*

*l'Esame di Stato italiano e il Baccalauréat francese.*

*L'ESABAC è infatti un diploma internazionale riconosciuto sia in Italia che in Francia, sia per l'inserimento nel mondo del lavoro, sia per la formazione post-diploma. Al termine degli studi, infatti, gli studenti potranno scegliere se proseguire la loro formazione universitaria qui o nel paese d'olttralpe. Il diploma ESABAC dà infatti libero accesso a tutte le Università francesi ed apre un canale privilegiato per percorsi di ricerca post-laurea in Francia.*

## BIENNIO COMUNE AGLI INDIRIZZI DEL SETTORE ECONOMICO

Discipline	Primo anno	Secondo anno
Lingua e letteratura italiana	4	4
Lingua inglese	3	3
Storia	2	2
Seconda lingua comunitaria	3	3
Geografia	3	3
Matematica	4	4
Informatica	2	2
Diritto ed economia	2	2
Economia aziendale	2	2
Scienze integrate (della terra e biologia)	2	2
Scienze integrate (fisica)	2	0
Scienze integrate (chimica)	0	2
Scienze motorie e sportive	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1
<b>Totali</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



PER CHI...

- È interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- Vuole svolgere attività di marketing;
- Vuole inserirsi nel settore aziendale e nei mercati dei prodotti assicurativo-finanziari.

SE...

- Vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale;
- Vuoi gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa;
- Ti interessa la gestione delle imprese;
- Vuoi entrare in contatto con il mondo dell'economia e della finanza.



E IMPARERAI A...

- Intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali;
- Trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- Operare per la promozione dell'azienda;
- Migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo.



ACQUISIRAI COMPETENZE...

- Amministrative e gestionali, di finanza e di marketing;
- Linguistiche e informatiche integrate;
- Per interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi;
- Per contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita in un contesto internazionale.