

“Ogni persona indipendentemente dal grado di disabilità ha il diritto fondamentale di influenzare, mediante la comunicazione, le condizioni della propria esistenza”

(dalle linee guida messe a punto dal "National Joint Committee for the Communication Needs of Persons With Severe Disabilities – 1992)

Oltre a questo diritto di base, altri e più specifici diritti devono essere garantiti in tutte le interazioni e gli interventi rivolti a persone con disabilità grave. In particolare:

- Il diritto di richiedere gli oggetti, le azioni, le situazioni e le persone desiderate, così come di esprimere preferenze e sentimenti.
- Il diritto di disporre di scelte e alternative.
- Il diritto di rifiutare oggetti, situazioni, azioni non desiderate e di declinare tutte le offerte proposte.
- Il diritto di chiedere e ottenere attenzione e scambi comunicativi con altre persone.
- Il diritto di richiedere informazioni riguardo a oggetti, persone, situazioni o fatti di proprio interesse.
- Il diritto di veder attivare tutti gli interventi o le terapie necessari a permettere di comunicare messaggi in qualsiasi modo e nella maniera più efficace possibile, per quando la propria disabilità lo consenta.
- Il diritto di veder riconosciuti comunque i propri atti comunicativi e di ottenere una risposta anche nel caso in cui l'interlocutore non sia in grado di soddisfare la richiesta.
- Il diritto di avere accesso in qualsiasi momento ad ogni necessario ausilio di comunicazione aumentativa-alternativa, o altro, e il diritto di averli sempre in buone condizioni di funzionamento.
- Il diritto di disporre di occasioni e contesti che prevedano ed incoraggino le persone con disabilità a partecipare come partner comunicativo a tutti gli effetti a scambi relazionali con altri individui, anche propri pari.
- Il diritto di essere informato riguardo a persone, cose e fatti relativi al proprio ambiente di vita più prossimo.
- Il diritto di vedersi rivolgere atti comunicativi che riconoscano e rispettino la propria dignità e, in particolare, di partecipare a conversazioni relative a persone portate al proprio cospetto.
- Il diritto di ricevere messaggi significativi, comprensibili e appropriati dal punto di vista culturale e linguistico.

La CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa) è lo strumento che serve a garantire questo diritto fondamentale.

La **CAA** descrive l'insieme di conoscenze, tecniche, strategie e tecnologie che facilitano e aumentano la **comunicazione** in persone che hanno difficoltà ad usare i più comuni canali comunicativi, soprattutto il linguaggio orale e la scrittura.

Aumentativa perchè non si limita a sostituire o a proporre nuove modalità comunicative, ma, analizzando e utilizzando tutte le competenze comunicative del soggetto, indica

strategie per incrementare le stesse. **Alternativa** perchè si avvale di ausili e della tecnologia avanzata.

Questo approccio ha come obiettivo la creazione di opportunità di reale comunicazione e di effettivo coinvolgimento della persona; per questo deve essere flessibile e su misura della persona stessa. La CAA è un sistema multimodale che interviene nei vari contesti di vita. Va attuata il più precocemente possibile per chiunque abbia problemi comunicativi poiché non ostacola lo sviluppo linguistico, ma lo accelera, sostiene lo sviluppo cognitivo, la comprensione e migliora i problemi di comportamento.

Che cosa sono gli In-book?

La lettura ad alta voce di libri illustrati da parte di un adulto è ormai ampiamente riconosciuta come un'esperienza fondamentale per i bambini fin dai primi mesi di vita: sostiene lo sviluppo emotivo e contemporaneamente quello linguistico e cognitivo. Le prime volte i bambini non capiscono tutto quello che viene loro letto o detto. Ma ascoltando più volte la stessa storia, pian piano ne dipanano i passaggi e le sfumature, grazie alle illustrazioni, alla conoscenza del contesto, al modo con cui l'adulto legge, al gioco del leggere e rileggere. L'ascolto dei libri permette un'esposizione a frasi un poco più complesse di quelle che si usano nel parlato, e ad un vocabolario più ampio ma fortemente legato al contesto della storia, oltre che ricco di emozioni.

Gli In-book sono libri "su misura" per bambini con disabilità della comunicazione, con il testo completamente tradotto in simboli. Il libro illustrato deve infatti essere "su misura" per il bambino, perchè possa agganciarsi ed appassionarsi alla voce narrante, al ritmo, al calore, alla presenza e ricchezza delle emozioni, perchè possa assaporare, nella condivisione del libro, l'attenzione dedicata e completa dell'adulto, la sua capacità di ascoltare mentre si fa ascoltare, la capacità di interrompere un attimo prima di quando potrebbero comparire i primi segni di stanchezza del piccolo, la disponibilità a leggere e rileggere più e più volte.

È possibile partire da un libro illustrato già esistente e modificarlo per renderlo accessibile (libro modificato), oppure si possono anche creare libri che siano completamente nuovi e su misura per "quel" bambino (libro personalizzato).

La "gratuità" è elemento essenziale: è importante cioè che l'adulto legga senza pretendere nulla in cambio, senza "interrogare" il bambino, o cercare di verificare cosa ha colto della lettura che è stata condivisa.

Elemento caratteristico dei libri "su misura", modificati o personalizzati, è l'adattamento del testo ai bisogni specifici del bambino, e la sua "traduzione" in simboli. I simboli sono uno degli elementi fondamentali della CAA, rappresentano una vera e propria seconda lingua visiva che affianca quella uditiva. Sono sempre composti da un'immagine grafica, dalla parola alfabetica scritta in alto, da un sottile bordo che tiene insieme le due. La persona che usa la CAA riconosce l'immagine, il partner comunicativo la parola. Nella lettura ad alta voce dei libri "su misura", l'adulto indica uno per uno i simboli che compongono la frase, senza rallentare la lettura e mantenendone la vivacità. Può così sostenere l'ascolto del bambino con l'accompagnamento della "lingua visiva", che facilita l'attenzione e la comprensione di quanto si ascolta.